

A

贵州省住房和城乡建设厅文件

黔建议复字〔2024〕56号

签发人：周宏文

省住房和城乡建设厅关于省十四届人大 二次会议第702号建议的答复

钟汰甬代表：

您提出的《关于推动我省建筑业企业走向一带一路的建议》收悉。感谢您对我省住房和城乡建设工作的关心和支持。现就建议提出的有关问题答复如下：

一、工作开展情况

1. 2015年2月中央成立“一带一路”建设工作领导小组，全面推进“一带一路”战略，让中国与丝路沿途国家分享优质产能，提倡共商项目投资、共建基础设施、共享合作成果。贵州省积极响应国家“一带一路”建设和持续“走出去”号召，我省建

筑业企业不断顺应时代发展方向，坚持以解放思想促进改革，以改革获得共同发展，用精益履约实现项目收益，以优异的成绩为国家战略、贵州省战略的实施推波助澜、添砖加瓦。目前，我省大型建筑业企业如贵州建设投资集团有限公司、水利水电第九工程局有限公司等在“一带一路”政策引领下，取得了一定的成绩，但是中小型企业参与度仍然很有限。

2. 工程承包企业“走出去”的方式包含独立投标、联合投标、投建一体化和国家援外项目。独立投标、联合投标和投建一体化均不需要资格认定，在此基础上，省金融办协调进出口银行省分行支持黔轮胎、中国电建贵阳设计院等公司到拉美国家承建风电项目。

3. 满帮集团于2021年6月22日赴纽交所上市，为我省企业“走出去”参与共建“一带一路”打开新局面。通过主办“绿色金融助推实现碳达峰碳中和目标”国际论坛活动、推进我省上市挂牌后备企业资源库等工作，培育更多优秀企业迈向“一带一路”实现高质量发展。

4. 省商务厅专班化推进我省工程企业与中国通用技术（集团）有限责任公司对接交流，推动我省公路公司、桥梁公司、电建贵阳院与通用技术建立紧密的合作沟通机制，促进双方发挥各自优势，共同在“一带一路”沿线重点国别开展国际产能合作。

5. 省商务厅、省金融办参与印发《以海外投建营一体化模式推动贵州公路基建企业沿着“一带一路”走出去》，与国开行

省分行等金融机构了解我省基建企业融资情况、鼓励金融机构支持基建类企业“走出去”,加强绿色金融政策支持。

二、工作开展面临的困难

1. 当前,国际工程承包形势不容乐观,我省国际工程承包企业的国际市场主要集中在亚洲、中东和非洲。在价格上的竞争压力不仅来自其他地区的价格竞争,还包括发达国家,导致我省国际工程承包企业在价格上很难占据优势,市场竞争也日趋激烈。

2. 资金成为我省企业走出去的难题。虽然“一带一路”为我国国际工程承包企业提供了政策性的融资机构,但我省国际工程承包企业仍面临融资困难的局面,在全球经济增长缓慢的当下沿线国家的社会经济发展速度缓慢,甚至一些产业出现停滞的现状、资金周转紧张,故我省国际工程承包企业在这些银行和金融机构中筹集到的资金十分有限。

3. 企业缺乏优秀的管理人才我省国际工程承包企业在“走出去”中面临的最主要困境是人才缺乏。人才是一个企业发展的基本软实力,当前我省国际工程承包企业最迫切需要的是大量高素质的管理型人才及熟悉当前国际金融贸易的复合型管理人才。而这些人才的严重缺乏会导致我省国际工程承包企业的管理水平和管理能力大打折扣。

4. 国际市场充满着不安全因素,“一带一路”的沿线国家也多是一些发展中国家。当前国际局势处于地方冲突不断,尤其是中东地区,领土争端和宗教信仰冲突,充满许多不稳定的因素。

三、下一步工作的思考与打算

1. “一带一路”倡议将是对外工程承包行业的重大政策红利，随着企业海外投资规模迅速增长和国际间经济交流与合作的加强，将出现大规模的大型基础设施建设及资源能源的开发利用，由此带来多产业链、多行业的投资机会。因此，对于“走出去”的我省企业来讲，利用好“一带一路”政策红利，积极研究国际工程承包市场经济合作的环境和趋势，抓住机遇，才能在国际工程承包市场立于不败之地。利用“一带一路”资金池，借助中国进出口银行、国家开发银行、亚洲基础设施银行等政策性金融机构进行融资，比如利用“两优”贷款资金，丝路基金等发展融资型 EPC 项目，已成为中国承包工程企业在海外运作大型工程项目的主要方式之一。

2. 充分发挥专项资金作用，2024 年 3 月，省商务厅拟定出台了专项资金支持政策。政策从促进对外投资合作平稳发展和强化境外风险防控能力建设两方面给予我省境外投资和对外承包工程企业一定资金支持。政策重点围绕基建、公路、桥梁、光伏发电等领域，推动我省企业提高参与境外项目投融资和建成后运营管理能力，鼓励企业以“建营一体化”“投建营一体化”等多种方式承接海外工程项目。

3. 省委金融办积极协调并鼓励金融机构为符合条件的外资项目提供金融服务和融资支持，鼓励境内企业“走出去”开展境外融资或通过境外项目发行“一带一路”专项债等。会同

人民银行贵州省分行、省发展改革委和有关金融机构，协助我省“走出去”企业做好外汇、保函等金融服务。

4. 着力扩大“贵州工程”品牌知名度。积极利用境内外国际展会、论坛和活动契机，加大“贵州工程”品牌宣传力度，以“贵州桥梁博物馆”为切入点讲好贵州故事，让更多海外业主了解贵州工程企业拥有世界一流的设计水平和建造技术，吸引海外工程市场更多关注，不断提升“贵州工程”知名度。

5. 人力资源储备是成功“走出去”的核心因素。充分的人力资源储备是确保成功开发国际市场的关键。在不同的阶段，对人才的需求是不同的。市场开发阶段，需要复合型的国际商务人才。此类人才需要在商务、项目、风险管理、公关、金融等领域具备丰富的理论知识与实战经验。



贵州省住房和城乡建设厅

2024年6月21日

（此件主动公开）

（联系人：周平忠；联系电话：18685030019）

抄送：省人大常委会代表工作委员会，省人民政府办公厅。
铜仁市人大常委会。
省商务厅，省委金融办。

贵州省住房和城乡建设厅办公室

2024年6月21日印发

(共印7份)